



Offre d'emploi : Directeur ou Directrice éditorial(e)

Organisation

L'Alliance biblique française (www.alliancebiblique.fr), association loi 1901, sans but lucratif et interconfessionnelle, a pour objectif de traduire, éditer et diffuser la Bible, dans un esprit d'ouverture, sans prosélytisme ni parti pris doctrinal.

L'Alliance biblique française (ABF) :

- prépare des traductions - cinq à son actif - et divers outils bibliques
- travaille à faire connaître la Bible en France, auprès du grand public et dans les Églises, en partenariat avec de nombreuses organisations
- participe à la solidarité internationale pour financer des projets de traduction et de diffusion de la Bible dans le monde.

Ses origines remontent à 1818 avec la création de la « Société biblique de Paris ». Née au sein du protestantisme, l'ABF a élargi depuis sa mission : elle collabore avec de nombreuses Églises ou associations religieuses ou laïques qui poursuivent le même but.

La Société biblique française (Bibli'O) est la branche éditoriale de l'ABF, distincte sur le plan juridique. Elle a la responsabilité d'éditer et commercialiser les diverses éditions bibliques, et veille à offrir des produits de qualité, rigoureux sur le plan des contenus, et à un prix accessible (www.editionsbiblio.fr).

Fonction

Le département des éditions de l'Alliance biblique française a la responsabilité de développer de nouveaux produits éditoriaux tant imprimés que numériques en France mais également pour le compte du partenariat éditorial francophone (Bibli'O), qui regroupe plusieurs Sociétés bibliques francophones.

Le ou la responsable des éditions travaille sous la responsabilité directe du Directeur général de l'Alliance biblique française et s'intègre au sein d'une équipe internationale et interconfessionnelle. Il participe activement à la recherche, au développement et au suivi des nouveaux produits nécessaires aux programmes de l'Alliance biblique et coordonne le travail des employés du département éditorial.

Il respecte les standards de la profession et les recommandations de l'Alliance biblique universelle. Il est prêt à voyager régulièrement hors de France, pour recevoir les compléments de formation et participer à des réunions éditoriales internationales. Le responsable des éditions assure le suivi légal des produits. Il doit être à l'aise dans le dialogue avec les différentes composantes des Églises chrétiennes et être capable de travailler dans un contexte multiculturel.



MISSIONS

- Identification, pré-étude, conception et budgétisation de nouveaux produits éditoriaux
- Gestion de projets éditoriaux et suivi budgétaire de chaque projet
- Animation d'équipes et de partenariats
- Rédaction de textes d'introduction et de présentation, de commentaires et notices descriptives
- Recherche, négociation et suivi avec les sous-traitants, fournisseurs et prestataires extérieurs
- Suivi de fabrication et réalisation d'éditions personnalisées
- Mise à jour régulière des éditions bibliques et administration des cessions de droits
- Gestion d'un catalogue de près de 400 références et coordination du service éditorial et de son personnel

PROFIL REQUIS

- Expérience dans le domaine éditorial
- Excellente connaissance de la Bible et sensibilité aux diverses composantes du paysage ecclésial et aux différentes orientations théologiques
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles
- Connaissance des « bonnes pratiques » d'écriture (au sens large), d'ergonomie et de scénographie éditoriale pour tous les types de contenus papier et online
- Connaissances des possibilités et des nouvelles tendances en matière de contenus online et d'usages du média web
- Pratique de la rédaction, de la réécriture, dans une forme adaptée au média utilisé et pratique de la coordination et du suivi des travaux
- Expérience pratique du travail sous contraintes fortes de délais
- Maîtrise du budget d'un projet et du briefing d'un producteur de contenus et des prestataires
- Grande rigueur et aptitude à la négociation
- Anglais courant

SAVOIR-ÊTRE

Sens de la diplomatie - Goût pour l'ouverture aux autres et aisance relationnelle - Facilité d'expression orale - Curiosité d'esprit - Vivacité intellectuelle - Expérience personnelle de l'usage des médias numériques

Secteur : Édition – Lieu : Paris 5e

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée

Salaire : Selon expérience, avec prise en charge de la mutuelle par l'employeur - Début de poste : Dès que possible

POUR POSTULER

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à Monsieur Jonathan Boulet: jonathan.boulet@sbf.fr